【即時發布】

SmarTone

SmarTone 門市全新體驗 親身感受微縮香港場景

結合最新旗艦手機攝影科技 打造全新零售體驗 發掘獨有城市魅力





SmarTone 指定門市設有精細的香港特色微縮場景，讓顧客親身體驗旗艦手機的影像功能。

（香港，2026 年 11 月 13 日）SmarTone 於指定門市推出以「放大香港細節，留低你嘅城市故事」為主題的體驗場景，結合香港特色微縮藝術與最新旗艦手機的攝影技術，讓顧客透過嶄新視角，發掘香港獨有的城市魅力。是次計劃進一步豐富傳統電訊零售模式，為顧客提供融合產品及科技探索、互動和藝術創作兼備的全新體驗。

將門市體驗延伸至科技、創意與生活

實體門市一直是品牌與顧客建立聯繫的重要接觸點。隨着消費者對零售體驗的期望不斷提升，SmarTone 持續探索創新方式，透過科技與創意元素，為顧客帶來更多元化的品牌互動體驗。為此，SmarTone 於指定門市引入精心打造的香港特色微縮場景，透過富有本地特色的街景和生活元素，邀請顧客以全新角度欣賞熟悉的城市面貌。

顧客同時可利用現場展示的微縮場景，親身體驗多個品牌最新旗艦手機的影像功能，了解不同手機於微距拍攝、人工智能攝影及不同環境拍攝等方面的表現，切身感受旗艦手機的影像實力。

速成手機攝影體驗班 輕鬆解鎖旗艦手機攝影潛能

為讓顧客更深入體驗智能手機的影像魅力，指定 SmarTone 門市特設「手機攝影大師」工作坊，由門市攝影專員分享實用手機攝影技巧，協助參加者掌握最新旗艦手機的影像

功能，學習構圖技巧、光影運用及微縮攝影竅門，輕鬆捕捉微縮場景的精緻細節，拍出更具故事性及個人風格的作品。



指定門市設有「手機攝影大師」工作坊，由門市攝影專員分享實用手機攝影技巧。

參加「#SmarTone 微觀香港放大情懷」攝影大賽 贏取 100 萬 The Point 積分

SmarTone 亦同步舉辦「#SmarTone 微觀香港放大情懷」攝影大賽，鼓勵顧客於指定門市利用微縮場景進行攝影創作，透過鏡頭記錄自己眼中的香港故事，並於指定社交媒體平台分享作品。最佳作品更有機會贏取高達 1,000,000 The Point 獎賞積分。活動詳情及參加辦法，請瀏覽 SmarTone 官方社交平台專頁：https://www.smartone.com/hk/PR/miniHK。

###

附加資料：首階段提供體驗空間的指定門市

指定門市	地址
中環店	中環港景街 1 號國際金融中心商場一期 1 樓 1021 號舖
觀塘店	觀塘觀塘道 418 號 apm 大堂高層 UC-29 號舖
沙田店	沙田新城市廣場一期 6 樓 615A 舖
銅鑼灣店	銅鑼灣怡和街 46-54 號麥當勞大廈地下 G2 舖
太古店	太古城道 18 號太古城中心 1 樓 151A 號舖