

SmarTone InternSIM 青年企劃 一條 Reel 打開職場第一步

創意招聘發掘 Gen Z 人才 優勝大專生獲 2027 年暑期實習機會

（香港，2026 年 10 月 21 日） SmarTone 推出「InternSIM 大專生搶 SIM 入職場」青年企劃，讓大專生以一條 Reel 展現創意及實力，爭取 2027 年 SmarTone 全職暑期實習機會，為踏入職場打開第一步。

活動以「一條 Reel 勝過 100 份 CV」為創意概念，邀請本港大專生製作一條以「吸引 Gen Z 選用 SmarTone」為題的 Reel 短片，從 Gen Z 的角度出發，提出創意構思。三名表現出色的參加者將獲得 2027 年 SmarTone 全職暑期實習機會，將創意帶進真實職場。

創意招聘發掘 Gen Z 人才 讓實力不止於一紙履歷

一份傳統履歷未必能全面展現大專生的創意、商業觸覺及對市場的理解。InternSIM 以 Gen Z 熟悉的 Reel 作為舞台，讓參加者以自己熟悉的方式展示想法及潛能。

參賽作品將按構思與命題的切合度、商業思維與策略洞察，以及實際執行潛力進行評審，鼓勵學生從同世代消費者角度出發，將對市場的觀察轉化成具商業價值的構思。

優勝大專生獲 SmarTone 暑期實習機會 將創意帶進真實職場

三名優勝者將於 2027 年暑假加入 SmarTone 參與全職實習，接觸實際工作及項目，累積職場經驗；成功完成實習後亦將獲發工作證明。

SmarTone 期望透過 InternSIM 發掘具潛質的大專生，提供一個讓他們展現才能並實踐想法的平台；同時透過 Gen Z 的第一身視角，掌握新世代的消費需求及市場趨勢。

以一條 Reel 參加 爭取 2027 年暑期實習機會

InternSIM 於 2026 年 10 月 21 日至 11 月 20 日期間接受報名及作品提交。指定大專院校學生只需登記領取 Free SIM 成為 Gen SmarT AI 體驗計劃用戶，或選用 / 為現有 Gen SmarT AI 計劃用戶，並將 Reel 短片上載至 Instagram，標註

「@smartonehk」及加入標籤「#SMTInternSIM」，即可參加。

結果將於 2026 年 12 月 11 日公布。詳情請瀏覽 InternSIM 活動網頁。

<https://www.smartone.com/hk/YouthCampaign/InternSIM/Web/tc/02/pr>。

###