

數碼通在激烈競爭下仍錄得 10% 溢利增長

得益於收入來源多元化及嚴格成本管控

- 股東應佔溢利為\$525,000,000，按年增長 10%
- 收入及基本 EBIT 分別為港幣\$6,604,000,000 及港幣\$749,000,000，按基本基準計算分別增長 6%及 7%
- 市場仍然充滿挑戰，令總服務收入下跌 3%；流動服務月費計劃業務 ARPU 亦下跌 1%
- 董事會建議派付末期股息每股港幣 17.5 仙，全年合共派息每股港幣 32 仙，股息率相當於約 6.7%。

（香港，2026 年 9 月 3 日）數碼通電訊集團有限公司（「數碼通」；股份代號：315），新鴻基地產發展有限公司（股份代號：0016）旗下附屬公司，今日公佈截至 2026 年 6 月 30 日止的全年業績。

面對流動通訊市場的激烈競爭，數碼通年內仍錄得盈利增長。股東應佔溢利增加 10% 至港幣\$525,000,000；收入及基本 EBIT 分別增加至港幣\$6,604,000,000 及港幣\$749,000,000，按基本基準計算分別較去年增長 6%及 7%。數碼通持續拓展多元化收入來源及盈利貢獻，5G 家居寬頻業務收入增長 10%，而企業應用方案業務收入亦增長 17%。

核心個人月費計劃市場的競爭依然份外激烈，總服務收入下跌 3%，流動服務月費計劃業務 ARPU 亦從 港幣\$222 降至港幣\$220。現時 5G 服務客戶滲透率為 50%，尚有很大的改善空間，數碼通會持續加強該業務及採用人工智能工具提升營運效率。營運成本下降 6% 至港幣\$1,518,000,000；由於過去數年已投入大量資源建設完善的 5G 網絡，資本支出亦減少 21%。

數碼通繼續於客戶最需要卓越網絡表現的地點加強網絡建設，目前每名用戶享有的頻譜容量更是全港流動服務營辦商之冠，讓數碼通能善用獨特優勢服務客戶。在成功續牌全港獨家的 850MHz 頻譜及投得全新 6/7GHz 頻譜後，數碼通在人口密集的市區和

News Release

交通樞紐部署有「黃金頻譜」之稱的 3.3GHz 及 3.5GHz 頻譜，提升網絡容量及下載速度。年內的網絡投資涵蓋主要港鐵站、啟德體育園、香港體育館及其他高流量地點，以及 GO PARK 和北部都會區等新發展地標。隨著人工智能應用帶動下載及上傳數據需求增加，數碼通亦持續優化網絡，以配合客戶不斷轉變的使用習慣。

年內，數碼通試行為尊貴客戶而設的「SmarTone Priority」旗艦會籍計劃，提供專屬客戶經理，並在客戶於海外遺失手機或 SIM 卡時提供實用協助。人工智能亦日益成為數碼通客戶服務方案的重要一環。「AI Connect」讓客戶更方便、安全地使用主流人工智能服務，而門市的個人 AI 顧問諮詢及 AI 專區，則協助客戶更有效地運用人工智能。數碼通持續提供優質客戶服務的理念，亦獲得香港零售管理協會第 40 屆「傑出服務獎」九項殊榮的肯定。

隨著企業加快數碼轉型，數碼通的企業應用方案業務持續增長。本公司提供涵蓋網絡連接、雲端服務、網絡安全及數碼化的綜合解決方案，包括智能家居、智能商場、智能酒店、智能物業管理、智能建築及智慧交通。數碼通亦繼續與新鴻基地產緊密合作，在環球匯、天璽海、GO PARK、SIERRA SEA 及 YOHO West 等項目中，從規劃初期便加入 SmartConnect 5G 無線網絡及智能物聯網，將網絡連接及數碼服務融入客戶體驗的設計之中。

數碼通執行董事兼行政總裁劉若虹女士表示：「本年度的盈利增長，反映即使市場競爭激烈，我們在開拓收入來源及提升營運效率方面仍取得進展。展望未來，我們將繼續充分運用人工智能，進一步完善家庭及高端客戶服務組合，並善用新鴻基地產集團生態系統的優勢，以提升客戶體驗及持續創造價值。」

如欲了解更多有關數碼通 2025/2026 年度的全年業績，請瀏覽網站：

https://www.smartoneholdings.com/jsp/site/investor_relations/results/tchinese/index.jsp

###