

數碼通中期業績穩健

實現優質增長與結構性效率提升

- 股東應佔溢利為\$278,000,000，較去年增長 8%
- 總收入較去年同期增長 2%至\$3,561,000,000
- 本地服務收入較 24/25 財年度下半年增長 3%，至\$1,871,000,000
- 個人外遊數據漫遊收入錄得 7%增長
- 5G 家居寬頻業務繼續保持強勁增長動力，收入上升 12%，EBIT 增長 36%
- 隨著人工智能應用提升及平台精簡化，我們取得結構性效率提升，經營成本較去年同期減少 6%，節省金額達\$52,000,000
- 董事會建議派付中期股息每股 14.5 仙，與去年相同

(2026 年 2 月 24 日，香港) 數碼通電訊集團有限公司 (「數碼通」，股份代號：315)，新鴻基地產發展有限公司 (股份代號：0016) 旗下附屬公司，今日公布截至 2025 年 12 月 31 日止六個月中期業績。

在 25/26 財政年度上半年，數碼通錄得穩健業績，股東應佔溢利為\$278,000,000，按年增長 8%。憑藉穩定一致的網絡優勢、優質忠誠的客戶群，高回報業務之增長，以及人工智能之應用，使我們即使在競爭激烈的市場中，仍能創造持久價值。

我們的流動服務月費計劃客戶人數按年增長 2%，客戶流失率維持於低水平的 0.7%。流動服務月費計劃 ARPU 保持穩定。個人漫遊使用量持續增長，個人漫遊客戶的滲透率上升至 70%。

5G 家居寬頻業務錄得強勁而持續的增長，成功吸引現有流動服務用戶及新客戶。受惠於規模效益和健康的增長趨勢，該業務的 EBIT 按年錄得 36%的增長。

新客戶群的擴展、高端客戶留存率的進一步提升，以及 5G 家居寬頻和企業應用方案業務的持續增長動能，共同帶動本地服務收入穩步上揚，達至\$1,871,000,000，較 24/25 財政年度下半年增長 3%。

本公司一直恪守嚴格的成本措施，並達至持續及結構性的效率提升。隨著人工智能的應用增加、平台持續精簡，以及營運流程優化，經營成本按年節省 6%。服務 EBITDA 利潤率維持平穩，達 54%的健康水平。

繼成功續期 2600MHz 頻譜後，數碼通正於不少於 24 個主要港鐵站及東九龍走廊等策略性交通樞紐，加快部署「5G 黃金頻譜」。在北部都會區，數碼通正推行先導計劃，測試先進的 5G 網絡架構，以支援香港未來智慧城市生態系統的發展。

數碼通持續為多元客群推出具針對性的新服務。「SmarTone PRIORITY」率先於業界應用網絡切片技術，確保高端客戶即使在數據流量擠擁的環境下，仍可享有一致而優先的網絡體驗。

「Kids CARE」為公司自主研發的親子監護應用程式，專為協助家長與子女保持聯繫，同時保護年輕一代免受網絡安全威脅及避免兒童瀏覽成癮性的網上內容。

「AI Connect」則提供一鍵式連接，讓用戶能使用到不同國家提供的人工智能工具，並為客戶提供 AI 工作坊及一對一諮詢服務，協助客戶將 AI 融入日常工作與生活。

數碼通持續與新鴻基地產緊密合作，為西沙 Go Park、Sierra Sea、天璽海及天璽天等多個新發展項目提供頂尖網絡服務。同時亦藉助新地於香港及內地主要城市的品牌優勢，致力成為新來港人士的首選流動網絡營辦商。

數碼通執行董事兼行政總裁劉若虹表示：「憑藉過去兩至三年的堅持與投放，我們成功實現結構性效率提升，同時在多個範疇推動優質增長。我們將繼續鞏固現有的高端定位，並維持長遠可持續的增長。」

如欲了解更多關於 數碼通 2025/2026 年度之中期業績公佈，請參閱以下網站：

https://www.smartoneholdings.com/jsp/site/investor_relations/results/tchinese/index.jsp

###