

SmarTone 業績展現穩健表現 高端市場維持領導地位 嚴謹的成本控制紀律

- 股東應佔溢利為 \$479,000,000，較去年增長 2%。
- 效率顯著提升令經營成本減少 \$66,000,000。使用權資產折舊下降\$40,000,000
- 收入為 \$6,253,000,000，保持相對平穩。
- 消費者境外漫遊數據收入增長 5.5%。
- 5G 家居寬頻服務的增長動力持續，收入增長 16%，而 EBITDA 亦上升 18%。
- 企業應用方案表現強勁，EBITDA 增長 24%。
- 董事會建議派付末期股息每股 17.5 仙，全年合共派息每股 32.0 仙。

(香港，2025 年 9 月 3 日) 數碼通電訊集團有限公司(「數碼通」；股份代號：315)，新鴻基地產發展有限公司(股份代號：0016) 旗下附屬公司，今日公佈截至 2025 年 6 月 30 日止的全年業績。

宏觀環境充滿不確定因素，消費者信心低迷，使已經飽和且競爭激烈的市場環境加劇受壓，即使在挑戰重重的營商環境中，數碼通的業績仍保持平穩，股東應佔溢利為\$478,000,000 港元(撇除一次性項目)，按年增長 2%。數碼通的核心服務收入、月費計劃 ARPU 及 5G 服務滲透率大致保持平穩；而增長動力來源 – 特別是 EBITA 按年增長 18% 的 5G 家居寬頻服務，及按年增長 5.5%的消費者境外漫遊數據業務。

於回顧年內，數碼通加速簡化營運，建立更精簡靈活的組織架構，結合人工智能及先進的分析技術，顯著改善生產力及提高成本效益。這些舉措令數碼通的經營開支按年減少 4%、核心資本支出按年減少 10%，同時使用權資產折舊亦下降 6%，進一步彰顯我們對維持良好財務紀律及持續創造價值的承諾。

數碼通繼續鞏固網絡表現的領先地位，除了再次投得專屬的 850MHz 頻段，亦成功投得 6/7GHz 頻段。數碼通亦於 24 個最繁忙的港鐵站內策略性地分配最佳頻譜。數碼通恪守真正以客為先的承諾，於大型活動場地、郊野公園以及偏遠地區擴展網絡覆蓋。數碼通亦利用先進的 5G-Advanced 和網絡切片技術，針對客戶需要提供與眾不同的優越服務。

數碼通的 5G 家居寬頻服務在過去三年持續錄得雙位數增長。客戶無需安裝，即可享受光纖級的網絡體驗。數碼通更率先推出 WiFi-7 5G 家居寬頻服務，這項優質服務自推出以來一直深受客戶歡迎。

建基於數碼通龐大的家庭客戶層，我們進一步提升服務組合，涵蓋娛樂、健康與安全及與教育相關的服務及應用。數碼通早前推出「Kids CARE」應用程式，協助家長應付管理子女使用電子屏幕時間和網頁內容過濾等問題。這款應用程式的設計理念旨在讓家長「用心引導，而非監管」。同時，數碼通亦是現時全港唯一可供客戶訂閱 Disney+ 頻道的流動網絡營運商。

透過推出創新保安方案包括「上網管家」及「來電管家」，數碼通繼續致力降低客戶在使用網絡時的風險。數碼通亦推出可疑短訊提示服務，助客戶提高警覺，提防日益猖獗的詐騙陷阱；更同時設立 24 小時運作的專門熱線，讓客戶向專業的團隊諮詢手機是否被駭客入侵或成為詐騙目標。

數碼通把握香港發展成為智慧城市及政府推動盛事經濟的機遇，並與新鴻基地產集團緊密合作，令企業應用方案業務持續錄得穩健的利潤增長。數碼通亦成功於多項世界級盛事，例如在 GoPark 舉行的世界運動會香港巡迴賽 2024 賽事中，採用最新 5G-Advanced 網絡技術，包括網絡切片及專屬 5G 網絡。

數碼通執行董事兼行政總裁劉若虹女士表示：「我們穩健的業務建基於以客為本的服務、穩健的網絡以及嚴謹的成本管理。面對充滿挑戰的市場環境，我們將繼續致力滿足客戶不斷變化的需求。展望未來，我們將充分運用人工智能的力量提升生產力及客戶體驗。」

如欲了解更多有關數碼通 2024/2025 年度的全年業績，請瀏覽網站：

https://www.smartoneholdings.com/jsp/site/investor_relations/results/tchinese/index.jsp