

SmarTone 榮獲香港零售管理協會多個獎項

傑出客戶體驗及優質的服務備受認同

(香港，2025年1月21日) SmarTone 於香港零售管理協會舉辦的「2024 傑出服務獎」中榮獲「傑出旗艦服務品牌」，印證 SmarTone 「以客為先」的理念，及提供卓越客戶服務的承諾備受認同。SmarTone 同時透過香港零售管理協會的「O2O 顧客體驗計劃」及「優質網店認證計劃」的專業評審，榮獲「十大 O2O 零售品牌」以及「十大信譽優網店」兩項年度大獎，嘉許 SmarTone 提供出色及無縫的優質線上線下客戶體驗。

作為業界具領導地位的電訊商，SmarTone 憑藉優質的網絡體驗、以人為本的產品服務、積極創新的態度以及對客戶的用心瞭解，成為消費者 No.1 首選 5G 網絡*。SmarTone 設有專責培訓團隊為員工提供最新專業知識，並透過多樣化培訓課程，提升團體溝通能力及合作精神，確保可為客戶提供最貼心的服務體驗。SmarTone 亦不斷整合及優化線上線下購物及交易流程，確保客戶可享受安全及無縫的購物體驗。SmarTone 更於全球獨立數據研究及顧問機構 Kantar 的報告中，成為唯一榮登香港十大品牌的電訊商。

被譽為零售業界「奧斯卡」的香港零售管理協會「傑出服務獎」自 1986 年起舉辦，旨在嘉許服務優秀的零售品牌及前線員工，藉此提高香港整體零售服務水平及提升國際競爭力。該協會的「優質網店認證計劃」及「O2O 顧客體驗計劃」則旨在認證優質網店及提供無縫線上線下顧客體驗的零售品牌。

###

備註：

*基於 SmarTone 委託 NuanceTree 市場研究公司於 2022 年 1 月至 12 月透過網上及街頭訪問 3,942 位後付流動服務用戶之調查結果。