

SmarTone 於 2024「Kantar BrandZ 香港 30 強品牌」報告 唯一電訊商榮登香港十大品牌

(香港, 2025 年 1 月 2 日) SmarTone 於 2024「Kantar BrandZ 香港 30 強品牌」報告中榮登香港十大品牌, 更是唯一電訊商躋身香港十大品牌第十位, 印證其市場領先地位, 實力非凡。報告由全球獨立數據研究及顧問機構 Kantar 發布, 是剖析香港最強品牌的權威報告之一。

報告指出, SmarTone 在競爭激烈的電訊行業中, 一直為客戶帶來值得信賴及超卓的網絡體驗, 並提供以客人為本及創新的產品及服務。這正好展現 SmarTone 一直秉持「以心建網」的理念, 成為客戶心中可信、可靠的流動網絡商。

SmarTone 一直致力提供最優質的 5G 網絡, 最近於最新大型活動場地 (如啟德體育園及西沙 GO PARK 等)、「5G 禁飛區」等, 完成鋪設 3.5GHz 及 4.9 GHz 頻段 5G 網絡, 憑藉雙頻譜優勢, 確保客戶於參加運動盛事或大型活動時, 仍能流暢上網、隨時打卡及與朋友即時分享活動盛況。此外, SmarTone 亦一直提升港鐵內的網絡體驗, 早前已於天后、灣仔、九龍站等完成鋪設 3.5GHz 黃金頻譜工程, 進一步提升網絡容量。

SmarTone 亦一直持續創新, 以迎合客戶的需求。早於 2020 年成為全港首個網絡商推出免拉線、插電即用的家居 5G 寬頻服務, 為村屋唐樓住戶解決光纖覆蓋不足的問題, 亦為用戶提供價格更具競爭力及更靈活便利的選擇。鑑於網上騙案日趨嚴重,

SmarTone 的「來電管家」及「上網管家」服務亦可有效對抗滋擾來電及保障客戶上網安全。

展望未來, SmarTone 將繼續致力於提升客戶體驗, 推動技術創新, 並秉持以客為先

的理念，為客戶提供更卓越的通訊服務，助力他們實現更智能、更美好的生活。

###

News Release