

數碼通面對激烈市場競爭 仍錄得穩健財務表現

- 撇除流動虛擬網絡營辦商、短訊及預繳服務的收入，服務收入錄得 3%增長
- 漫遊收入強勁回升，收入增長 64%及回復至疫情前水平的 86%
- 數碼通 5G 家居寬頻服務及企業應用方案業務，持續成為增長動力來源
- 流動服務月費計劃 ARPU 上升 1%至\$224；客戶人數增長 1%至 2,650,000 名；截至 2023 年 12 月止，5G 服務客戶滲透率為 38%
- 股東應佔溢利為\$246,000,000
- 現金淨額達\$1,000,000,000
- 董事會宣佈派付中期股息每股 14.5 仙，與去年相同

(香港，2024 年 2 月 22 日) 數碼通電訊集團有限公司（「數碼通」，股份代號：315），新鴻基地產發展有限公司（股份代號：0016）旗下附屬公司，今日公布截至 2023 年 12 月 31 日止六個月的中期業績。

於回顧期內，市場價格競爭激烈，經濟環境充滿挑戰。在如此激烈的競爭環境下，流動服務月費計劃每用戶平均收入(ARPU)及客戶人數仍上升 1%，分別增長至\$224 及 2,650,000 名。目前，5G 服務客戶佔整體客戶人數 38%，較 2022 年 12 月增長 5%。撇除流動虛擬網絡營辦商 (MVNO)、短訊及預繳服務，數碼通的服務收入增長 3%。期內股東應佔溢利為\$246,000,000。

期內出境旅遊復甦令數碼通的漫遊收入強勁回升，按年增長 64%。截至 12 月止，漫遊收入已回復至疫情前水平的 86%，自恢復旅遊以來持續錄得按季增長。與疫情前相比，選擇使用數碼通漫遊服務而非第三方服務的客戶比率增加逾一倍。

於 2020 年推出的數碼通 5G 家居寬頻服務，現已成為重要的增長動力來源，以速度更快、收費更低和更方便的服務，為沒有光纖網絡覆蓋的家庭提供更具優勢的選擇。現時，本港有越來越多的個人客戶及中小企，被數碼通 5G 家居寬頻服務的靈活彈性、安裝容易且收費合理吸引而選用。

此外，數碼通的企業應用方案亦持續錄得穩健增長。隨著與新鴻基地產集團合作的 SmartHome 智能家居方案於 2023 年 12 月正式推出，透過預先安裝覆蓋全屋苑的數碼通 5G 網絡、智能家居平台以及入牆式 Wi-Fi 6 網絡系統，讓業主輕鬆連接裝置，享受無可比擬的智能生活體驗。展望未來，數碼通承諾將繼續推動創新意念，並投資發展平台和產品，與新鴻基地產集團攜手拓展這個新興市場。

數碼通繼續鞏固在高端消費市場的領導地位，憑藉卓越的網絡質素、優質客戶服務和作為領先的品牌地位廣受認可。除了榮獲香港通訊業聯會頒發的「最佳 5G 流動網絡營運商」獎項外，數碼通亦在香港零售管理協會主辦的「2023 傑出服務獎」榮獲主管級別及基層級別金獎。此外，數碼通網上商店亦獲香港零售管理協會頒發「十大信譽優網店」年度大獎。這些殊榮印證數碼通一直以來對卓越品質和服務的重視，並彰顯其竭力為客戶創造非凡價值的理念。

數碼通執行董事及行政總裁劉若虹女士表示：「數碼通方向明確，專注加強優質客戶服務及超卓穩定的網絡體驗。我們的願景不只為客戶提供網絡連接，而是協助客戶在生活中應用更多元化的科技，並保障他們免受網絡安全風險威脅，進一步成為客戶『值得信賴的數碼生活夥伴』。

董事會宣布派付中期股息每股 14.5 仙，與去年相同。數碼通擁有雄厚的現金淨額\$10 億，因而能受惠於高利率環境。

如欲了解更多關於 SmarTone 2023/2024 年度之中期業績公佈，請參閱以下網站：

https://www.smartoneholdings.com/jsp/site/investor_relations/results/tchinese/index.jsp

###