

## SmarTone 獲選「Kantar BrandZ 香港第一通訊品牌」

### 唯一電訊商榮登香港十大品牌

(香港，2023 年 9 月 7 日) SmarTone 最近於首屆「Kantar BrandZ 香港 30 強品牌」報告中，榮登「Kantar BrandZ 香港第一通訊品牌」，更是唯一電訊商躋身香港十大品牌第八位，印證其市場領先地位，實力非凡。報告由全球獨立數據研究及顧問機構 Kantar 聯合全球最大廣告傳播集團 WPP 旗下環球設計事務所 Design Bridge and Partners 發佈，是剖析香港最強品牌的權威報告。

香港的流動通訊市場競爭激烈，SmarTone 不斷投資和發展數碼基建，為全港提供覆蓋至廣^的 No.1\* 5G 網絡，讓每位客戶於室內外都能享受到優質網絡體驗。SmarTone 更不斷創新以滿足消費者的需求，例如於 2020 年開創全港首個免拉線、插電即用的 5G 寬頻服務，既為村屋唐樓住戶解決光纖覆蓋不足的低速問題，亦為傳統固網寬統用戶提供價格相宜且更靈活便利的全新選擇。

Kantar BrandZ 報告指出，SmarTone 30 年來持續在客戶體驗、便利性和信任度等消費者基本要素方面領先市場，至今仍然擁有香港通訊品牌中的最佳「未來潛力」，顯示品牌在客戶心目中的份量。

首屆「Kantar BrandZ 香港 30 強品牌」報告評估九個類別共 129 個品牌於過去兩年的表現。評分準則乃根據消費者的「情感聯繫」、「品牌競爭力」，以及「品牌對消費者的重要性」三大範疇，分析品牌的文化影響力及資產價值而得出。

備註：

^基於本公司於 2022 年 5 月 4 日進行之路測結果。路測包括全港主要公路、幹線、行車隧道及行車天橋。5G 覆蓋定義為訊號接收強度不小於-95dBm。

\*基於 SmarTone 委託 NuanceTree 市場研究公司於 2022 年 1 月至 12 月透過網上及街頭訪問 3,942 位後付流動服務用戶之調查結果。

###