

[即時發布]  
新聞稿

## 新地與 SmarTone 攜手打造 5G 智慧商場 超強勢 5G 網絡覆蓋全港 優化商場消費體驗 提升營運效率

【香港，2021年2月3日】新鴻基地產發展有限公司（新地）與 SmarTone 攜手將嶄新的 5G 技術引入集團旗下商場，配合 SmarTone 超強勢的 5G 網絡，為顧客提供嶄新的購物體驗及提升營運效率，打造 5G 智慧商場。此外，SmarTone 5G 網絡覆蓋全港，於室內室外提供至廣覆蓋，亦已涵蓋新地旗下主要商場，帶來快、穩、順的 5G 網絡體驗。

SmarTone 市務及銷售部主管林寶彤女士表示：「SmarTone 十分高興與新鴻基地產旗下的商場合作，透過 SmarTone 5G 網絡的優勢，攜手將 5G 智慧商場的嶄新體驗帶給消費者及商戶，有助提升購物體驗之餘，亦為商場帶來更有效率的智慧管理方案。5G 的高速、低時延及泛連接，配合其他先進技術如人工智能、AR/VR 等，將有助推展智慧商場、智慧物管，以至香港智慧城市的發展。SmarTone 5G 覆蓋全港，以及新地旗下主要商場，根據早前委任獨立市場調查顯示，SmarTone 5G 被選為消費者首選 5G 網絡，令人鼓舞。我們會繼續致力創新，為客戶帶來最優質的 5G 網絡體驗。」

新鴻基地產代理有限公司租務部總經理周淑雯女士說：「新地透過利用 SmarTone 5G 網絡，為顧客及商戶提供智能化嶄新體驗，獲得正面反應。為了讓顧客於疫情期間也能安心購物，新地與 SmarTone 攜手於旗下商場引入運用 5G 技術的智能機械人，首個 5G Robot 已於 MOKO 新世紀廣場率先推出，防疫之餘亦提供多元化增值服務。另外，是次合作亦引進 5G 智慧洗手間，為顧客建議最佳的設施選用方案，以縮短輪候時間，並為商場帶動人流，締造一個安心、靈活消閒購物的嶄新模式。」

### 新地商場首個 5G Robot

5G Robot 外形可愛靈巧，白皚皚的機身配上活潑有神的眉眼，十分討人喜愛。她體積精細，五臟俱全，還能全天候 24 小時運作。5G Robot 機身配置靈活多變，配備可作 360 度旋轉的滾輪，能敏捷通過輪椅斜坡及視障人士引路徑，暢通商場內每個角落，化身「帶路機械人」，為顧客指路到特定商戶及設施，提升顧客體驗。

憑藉 5G 低時延的特性及 AI 人工智能，配合 5G Robot 內置的激光雷達及 3D 感應器鏡頭，可實時偵測商場地上的障礙物，並即時報告，讓商場職員可即時到現場提供協助，確保顧客的安全，並有助提升商場保安效率。

5G Robot 亦會協助進行場內消毒，提升清潔效率，保障商戶和顧客的安全健康。只要打開頂部上蓋，注入消毒液並設定智能模式，5G Robot 頂部觸角便會噴出消毒氣霧，達到全面殺菌及消毒，保障顧客同商戶健康，同時提升清潔效率及有效減省人力資源。

### **5G 智慧洗手間**

新地商場亦引進 5G 智慧洗手間，透過高速的 5G 網絡及連接多個裝置於商場樓層洗手間內的感應器，即時傳送數據至雲端，並於洗手間走廊的入口端設置顯示屏，為顧客提供即時輪候時間及使用情況，有效分流顧客到使用率較低的洗手間，務求為顧客建議最佳的設施選用方案，以縮短輪候時間，並為商場帶動人流，締造一個安心、靈活消閒購物的嶄新模式。

5G 智慧洗手間亦裝置 IAQ 空氣質素感應器，可收集溫度、濕度、PM2.5 懸浮粒子、H2S 及 NH3 等五大空氣質素指標，並於 5G 雲端管理平台收集及分析數據，方便監察洗手間整體環境情況。5G 智慧洗手間亦已安裝洗手間用品感應器，以便於沒有駐廁員工的情況下(如傷健洗手間及育嬰室等)，亦可以透過 5G 雲端管理平台監察洗手間用品(如抹手紙、廁紙及消毒皂液等) 使用情況並適時作出補充。商場管理人員亦可透過 5G 雲端管理平台，掌握洗手間人流及空氣質素等各項資料，有效提升營運效率及服務質素。

SmarTone 5G 網絡覆蓋全港，於室內室外提供全港至廣覆蓋，遍及超過 250 個室內主要地點，包括多個黃金地段、主要商業區及大型商場，並伸延至 10 條港鐵綫及 65 個郊外地區，如戶外單車徑、行山徑及露營營地等，更是全港唯一網絡商於大欖隧道提供 5G 覆蓋。

###