

SmarTone 推出「Be a SmarTizen」數碼智能計劃 提升全民數碼智能 準備迎接 5G 時代

(香港, 2020年2月11日) 藉著一年一度的國際互聯網安全日 (Safer Internet Day), SmarTone 宣布推出「Be a SmarTizen」全民數碼智能計劃。透過計劃, 我們期望每個人都成為精明的網絡公民。除推出一站式資訊平台, 亦帶來一連串知識與趣味並重的講座、工作坊和本地電訊界首個「跨代同堂電競比賽」等, 以提升社會大眾對數碼智能 (Digital Intelligence) 的意識和關注, 特別為迎接即將來臨的 5G 世代及智慧生活作好準備。

SmarTone 總裁葉安娜女士表示: 「5G 時代快將來臨, 隨著上網速度及網路容量大大提升, 結合人工智能等新科技的物聯網發展將邁向新的里程碑, 更多數碼應用將應運而生, 勢必為生活帶來重大改變。作為領導市場的流動網絡商, SmarTone 一方面積極部署 5G 網絡發展, 另一方面也及早為社會大眾做好準備, 以迎接全面數碼化的新時代。我們期望透過『Be a SmarTizen』資訊平台及一系列活動, 肩負起作為業界先驅的使命, 提升大眾的數碼意識, 培育數碼公民, 令他們以科技提升生活水平, 同時準備好應對前所未有的網絡安全挑戰。」

「Be a SmarTizen」一站式資訊平台網站 (<https://smartzizen.smartone.com/tc>) 於今天正式啟動, 網站將匯聚多元化資訊, 配合不同受眾的需要, 包括網絡安全貼士; 校長、家長界 KOL 名人專欄分享; 以及智能生活應用程式推介等, 有關資訊及內容會持續更新, 以增加社會大眾對數碼生活的認識及正向態度, 讓他們在數碼世代活得更多采多姿。

「Be a SmarTizen」除了網站資訊外, 亦會配合一連串重點活動, 讓公眾透過多渠道認識數碼智能。打響頭炮活動包括:

比賽及體驗活動

- **本地電訊界首個「跨代同堂電競賽」** —— 打機不一定是「壞事」, 以時下流行的「電競」作為橋樑, 藉著家庭組隊出賽, 促進年長一群與子女和孫兒之間的溝通和感情, 以科技實現跨代共融。
- **SmarTone 5G Innovation Hub** —— 透過與香港科技園旗下初創企業 Formula Square 合作, 展示跨業界各種最新的 5G 技術, 如 5G 調配咖啡機械臂及全港首個

5G eMotorSports 賽車體驗，歡迎公眾參觀，藉此加強年青一代對 5G 發展的了解，並鼓勵初創繼續創新，推動 5G 生態圈發展。

講座及工作坊

- 「**Andrew Sir 5G 網絡安全教室**」—— 由 SmarTone 資訊安全專家 Andrew Sir 定期於門市分享手機安全貼士、實用應用程式及工具，以應對滋擾來電、個人資料外洩等網絡安全問題，甚至是講解子女手機成癮、過度分享及留下數碼足跡的潛在風險等，協助客戶裝備好自己，應對 5G 時代所帶來的各種網絡安全挑戰。
- **星級嘉賓講座** —— 邀請業界專家及星級嘉賓分享就最新的網絡趨勢分享心得，例如由善於以科技注入教育朱子穎校長，開講愉快學習與科技的關係；網絡紅人教你如何應對網絡欺凌；從而灌輸良好數碼公民（Digital Citizenship）的概念。

夥拍非牟利組織提升數碼意識

- 透過與不同非牟利組織合作，如婦女基金會的「Girls Go Tech 計劃」，令更多本地中學女生認識科技及程式編碼；參與香港救助兒童基金會活動教導父母如何於網絡世界保障兒童；以及與樂活新中年及有機上網等為「登 6」一族以及社會各階層舉辦一系列工作坊，教授基本的手機應用知識及技術、講解網絡安全意識等。

另一方面，在全民皆機不離手的年代，大眾對流動數據的需求只會有增無減。作為領導市場的流動網絡商，SmarTone 一直致力提供全方位的服務計劃及增值服務，以迎合不同年齡客戶群的需要，令他們上網更安心：

- **創新「登 6 非凡」計劃** —— 政府統計署數字顯示¹，65 歲以上年齡界別的手機滲透率目前有近四成，比率正持續上升。SmarTone 最新推出專為 60 歲以上人士而設的數據服務計劃，帶來多項度身訂造的免費升級體驗，以協助仍然活躍於社交活動的樂齡一族善用手機科技，例如於門市特設「登 6 主場時段」供客戶查詢各種手

¹ 政府統計署主題性住戶統計調查 2019 第 62 號報告書

機疑難雜症、舉辦手機教室傳授手機使用貼士、贈送身體檢查優惠及提供來電管家服務等。

- **全新網絡防護服務組合** —— SmarTone 數據顯示²，年輕一族上網數據最多用於社交媒體、影音娛樂和手機電遊。有超過六成受訪家長表示希望透過應用程式監察子女上網習慣，其中最需要的功能分別為螢幕時間管理、追蹤子女位置及過濾不當內容，然而因知識所限，僅不足三成父母採取了有關措施³。SmarTone 現正推出限時優惠，讓客戶上網更安心放心。客戶可於合約期內⁴以半價優惠\$15 享用諾頓網絡安全及諾頓安全 VPN（原價：\$30/月），全面防禦網絡攻擊及保護個人隱私與重要資料；另亦可享\$34/月之「網絡防護保」全方位家庭組合（原價：\$68/月），讓父母安心守護子女上網，包括偵測來自社交媒體及電郵的不安全連結，過濾不當網頁/影片內容，管理子女使用手機時間，及顯示他們所在位置等。

隨著 5G 服務的推出，相關的物聯網應用將變得更普及。數碼產品及服務將會成為大眾日常生活的重要一環，透過「Be a SmarTizen」全民數碼智能計劃，正確認識及使用數碼產品與服務，將會為我們的數碼生活帶來無限樂趣，讓我們齊齊做個至 smart 至精明的數碼公民。

###

² SmarTone 內部網誌數據分析 2019

³ SmarTone 全家享計劃調查

⁴ 合約期為 12 個月