

SmarTone 推出 5G 全新電視廣告「智慧新啟發」

於新鴻基地產集團商場進行 5G 先導網絡測試及路演

(香港, 2019 年 6 月 5 日) – SmarTone 今天邀請傳媒率先預覽全新 5G 電視廣告, 並邀請新鴻基地產集團執行董事郭基泓先生及馮玉麟先生, 聯同 SmarTone 市務及銷售部主管林寶彤女士主持首播儀式, 並分享 SmarTone 5G 發展最新動向。

SmarTone 5G 全新電視廣告以「智慧新啟發」MAKE US SMART 為主題, 故事講述一個女孩子探索著由 SmarTone 5G 網絡覆蓋的城市, 經歷不同人的生活, 以好奇心發掘科技對生活的不同可能性。女孩子象徵著運用科技的初心, 當 5G 網絡來臨時, SmarTone 亦將繼續以強大網絡覆蓋和貼心服務, 以劃時代科技帶來生活改善, 更給予城市人新的生活體驗。

SmarTone 市務及銷售部主管林寶彤女士表示: 「SmarTone 一直積極部署 5G 的推出, 而 5G 是香港成為智慧城市的重要基石。我們深信先進的科技可為生活帶來轉變, 而當中人需要同科技無縫結合。邁進 5G 時代, SmarTone 將繼續以創新科技領導市場, 配合超強網絡及提供貼心服務的團隊, 為客戶生活帶來更多新啟發。」

SmarTone 一直為 5G 發展的先驅, 於兩年前率先進行全港首個 5G 技術展示, 早前更進行全港首個同步使用 3.5 GHz 及 28 GHz 頻段的 5G 網絡實時測試。未來數月, SmarTone 將於新鴻基地產集團(「新地集團」)旗下的商場及酒店, 如 apm、新城市廣場、YOHO Mall, 以及香港地標如 ICC 等, 率先進行 5G 先導網絡測試, 為推出世界級的 5G 網絡作好準備。

為了令市民大眾對 5G 有更多認識, SmarTone 於未來數月將於新地集團旗下商場進行路演, 展示 5G 的不同應用, 透過電競、AR 等體驗展示 5G 的可能性。首個路演將於暑假期間假沙田新城市廣場舉行, 未來亦將陸續於新地集團旗下其他商場舉行, 令更多市民大眾認識 5G。

SmarTone

SmarTone Mobile Communications Limited
31/F, Millennium City 2, 378 Kwun Tong Road,
Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong
T: 852 3128 2828 F: 852 3128 2266
smartone.com

數碼通電訊有限公司
香港九龍觀塘觀塘道378號
創紀之城二期31樓

News Release

SmarTone 將繼續與新地集團緊密合作，結合創意與科技，將創新的技術應用於多元化的業務範疇上，如建築地盤、商場、酒店、寫字樓等，以提升管理效率及客戶體驗。隨著 5G 的來臨，集團內不同的業務將可產生更多的協同效應，為市民帶來更智慧的生活。

新科技的推出亦需要人才的配合，為培育創科人才，SmarTone 將舉辦第三屆 SmarTone Hackathon 程式設計比賽，並鼓勵大灣區具潛質的人才及初創企業參加。今屆的主題將圍繞 5G 及智慧城市。有關比賽詳情，將於稍後公布。

5G 將為社會及生活帶來重大改變，SmarTone 將繼續夥拍業界領導者，充分掌握 5G 帶來的機遇，於香港建立世界級的 5G 網絡，共同推動香港實現智慧城市的願景。

###