

SmarTone 推出全新品牌推廣「在乎 每個笑容」

(香港，2016年6月21日) SmarTone 推出全新品牌推廣「在乎 每個笑容」。全新品牌推廣突顯 SmarTone 一貫的精神 — 了解並滿足客戶的需要，以提供切合客戶所需的服務，令客戶從心喜悅。SmarTone 亦透過是次品牌推廣，推出全港首創的「數據靈活選」服務，讓新開線的客戶可更改月費計劃，盡享彈性安排。

SmarTone 市務及銷售部主管林寶彤女士表示：「SmarTone 一直專注了解客戶所需，以提供最切合他們所需的服務。我們從最近進行的客戶研究中觀察到，很多香港的消費者期望從電訊商獲得優質的客戶服務及具彈性的月費計劃。我們藉著全新品牌推廣，重申我們的承諾，就是了解不同客戶的需要，從而提供切合他們所需的服務，為他們帶來開心的笑容。我們會繼續進行市場研究，並一直與客戶保持溝通，以了解他們所需。」

SmarTone 亦宣佈推出全港首創的「數據靈活選」服務。客戶開新線時，未必清楚自己所需的實際數據用量，因此 SmarTone 推出「數據靈活選」服務，給予客戶彈性，讓客戶於服務啟用後三個月內，實際體驗數據用量後，可決定更改月費計劃一次，客戶可轉用更高或更低的數據用量計劃，以切合其需要。

林寶彤女士補充：「『數據靈活選』是我們 TrueCare™ 服務系列中最新的服務。TrueCare™ 是建基於 SmarTone 對客戶所需的深入了解，而推出的一系列貼心服務。另一項最近推出的 TrueCare™ 服務是免費『外借流動充電器』服務。客戶如果在街上手機突然沒電，可以前往我們任何一間門市免費借用流動充電器。我們將繼續擴展 TrueCare™ 服務系列，以滿足客戶不斷改變的需求。」

其他 TrueCare™ 服務：

讓客戶輕鬆享用新手機

- 免費「手機資料轉移」服務 —— 免卻客戶自己動手將資料轉移到新手機之煩惱。
- 免費「智能手機教室」 —— 客戶可更了解 SmarTone 的服務，及如何更善用這些服務。
- 「SmarTone 爆芒換新」 —— 如果手機芒不幸意外爆了，客戶可免費換新芒。

針對客戶忙碌的生活

- Smile Crew 前線服務團隊 —— 用心了解客戶的需要，為客戶帶來貼心的服務。
- 「網上即時對話」 —— 客戶可於任何時間，甚至是晚上，與 SmarTone 的客戶服務主任聯絡，非常方便。

讓客戶的生活更加輕鬆

- 「來電管家」 —— 唯一能於流動電話網絡阻截滋擾來電的應用程式，不會接駁到客戶的手機，客戶免受滋擾。
- 「ST Protect」上網防護 —— 創新防止網絡攻擊軟件，融入人工智能科技，全面保護手機免受已知甚至未知的網絡攻擊。

SmarTone 亦繼續竭力為客戶提供快、穩、順的上網體驗。為了不斷提升其超卓的網絡表現，SmarTone 主動聽取客戶的意見，推出了「回報網絡情況」服務，客戶如遇到數據 / 話音問題時，可簡單方便地透過 SmarTone CARE 作出反映。

SmarTone 全新品牌推廣「在乎 每個笑容」的宣傳涵蓋多個平台，包括電視、戶外、網上及社交媒體。電視及 YouTube 廣告將於今晚推出。

News Release

林寶彤女士表示：「為客戶帶來更多笑容外之外，我們亦希望令員工更加開心，因此我們亦為所有員工帶來新增福利——『生日假』。全新的品牌推廣突顯 SmarTone 透過提升客戶體驗以為客戶帶來更多笑容的目標。」

更多詳情，請瀏覽 smartone.com/smiles

###