

## SmarTone 開創零售新意念

(香港，2014年10月13日) — SmarTone 今日宣佈推出 ST Beacon，是一項為零售商而設，建基於近距離觸發 (proximity triggering) 的市務推廣服務，透過 app 讓零售商向客戶的智能手機發放其門市位置的訊息。商戶的 app 隨即可經由指定的 ST Beacon，獲取特定地點的相關資訊。

SmarTone 總裁黎大鈞先生表示：「ST Beacon 讓商戶在店鋪內發放度身訂造的訊息，由歡迎客戶的訊息、有關新產品的提示、於細小範圍內發放推廣資訊，或甚至客戶接近陳列產品時提供相關資訊。ST Beacon 帶來發展虛擬購物助理的可能性，讓有遠見的商戶以具成本效益的方式提升客戶服務。我們旨在透過 ST Beacon 為商戶創造更多機遇，更有效地接觸消費者及增加銷售。」

零售商的客戶可從 App Store 或 Google Play 下載商戶的 app。ST Beacon 及所有支援的 app 均開放予全港網絡用戶，並不限於 SmarTone 客戶。此 app 亦支援 Wi-Fi 連接。

當客戶進入已裝設 ST Beacon 參與商戶的門市，即可獲取最新資訊，包括產品推介及推廣優惠，只要開啟手機的藍牙功能，即使此 app 只在背景運作或被關閉，仍可如常獲取資訊。

ST Beacon 採用藍牙技術，並支援低耗電藍牙 BLE、藍牙 2.1 及 3.0，適用於現時市面上廣泛系列的 Android 及 iOS 智能手機。一間商鋪可裝設多個 ST Beacon，只需連接到電源插座，或利用電池作電源均可。

黎大鈞先生說：「低耗電藍牙 BLE 於智能手機的應用日趨普及，只需以非常低的耗電量便可讓藍牙功能長期啟動。此有助開拓度身訂造、有效而且具成本效益，以雲端為基礎的定位服務。此項服務具龐大的創新潛力，SmarTone 銳意領導此崛起的趨勢。」

RED Pass Delights 是 ST Beacon 於香港試行的 app，專為 RED Pass 持有人而設，帶來多項著名零售商的推廣優惠，盡展此服務的潛力。首批參與的零售夥伴包括紅螞蟻風味小館及一品螞蟻、Oliver's Super Sandwiches、espressamente illy 及 COVA。RED Pass 持有人現可於 App Store 或 Google Play 下載此 app，盡享 RED Pass 帶來的驚喜。

###

\* RED Pass Delights 適用於以下智能手機：

- 配備 iOS 7 或以上的 iPhone 4s/iPad 3 或以上流動裝置
- Android 4.0 或以上

銷售查詢：

電話：2281 8818

電郵地址：[BM\\_cs@smartone.com](mailto:BM_cs@smartone.com)