



Ericsson–SmarTone Team 勇奪今屆 SmarTone HK Challenge 2011 總冠軍

賽事為**SmarTone AYP** 國際交流活動基金共籌得港幣三十五萬元

(香港，2011 年10 月17 日) 第四屆的SmarTone HK Challenge 於2011 年10 月13 至15 日在香港迪士尼樂園酒店及附近多個地點舉行。Ericsson–SmarTone Team 成功擊敗其他參賽的頂尖企業，奪得全場總冠軍。冠軍隊伍在比賽中，完全發揮了最佳的策略性思考、體能和團隊精神。

在三日兩夜的比賽中，19 支來自各大企業的隊伍施展渾身解數，力求超越對手。參賽隊伍須在地理環境獨特的多個不同地點，包括香港迪士尼樂園酒店、昂坪及銀礦灣，通過部署策略、解構難題和因應情況決定行動的優先次序，從而完成五個回合的賽事。

總冠軍 Ericsson–SmarTone 隊長 Mikael Ericsson 說：「在比賽的過程中，我們對其他隊員更加了解，知道誰是出色的跑手，誰是優秀的策略者。我們的致勝之道是知人善任，了解隊員的長處並加以發揮，明白隊員的短處並儘量幫助，以發揮出色的團隊精神。我們十分享受是次活動，並期望參與明年的 SmarTone HK Challenge。」

SmarTone HK Challenge 的主要目的是為香港青年獎勵計劃籌募款項。全賴各參賽隊伍的踴躍捐輸，賽事為SmarTone AYP 國際交流活動基金籌得港幣三十五萬元，以支持有需要的青年參與香港青年獎勵計劃的國際交流活動，擴闊他們的眼界。

冠名贊助商SmarTone 總裁黎大鈞先生表示：「我們十分高興SmarTone HK Challenge繼續得到各大企業的熱烈支持，對各隊伍的積極參與和慷慨解囊，我們謹此衷心致謝。SmarTone AYP國際交流活動基金為有需要的青年提供寶貴的機會，遠赴海外參與香港青年獎勵計劃的國

際交流活動，對他們個人的發展有極大的幫助。」

SmarTone HK Challenge 是本港商界不容錯過的盛事。如需進一步資料及各回合成績，請瀏覽 <http://www.bam-boo.com.sg/hkchallenge/>



圖片說明:

SmarTone 總裁黎大鈞先生（右一）頒發全場總冠軍予勝出隊伍。

備註:

下列公司組隊參加SmarTone HK Challenge 2011:

中電控股有限公司

愛立信

香港迪士尼

香港賽馬會

華為

英仕曼投資

港鐵

Noble Group Limited

數碼通

新鴻基地產發展有限公司

香港青年獎勵計劃

關於SmarTone

SmarTone是香港首屈一指的全方位通訊服務供應商，透過一個完善的GSM/3G/HSPA+網絡，提供話音、多媒體及寬頻服務，以滿足流動及固網市場的需要。SmarTone致力提供各種合適、易用及創新的產品和服務，為不同客群開創及帶來無可比擬的體驗。其控股公司數碼通電訊集團有限公司於1992年成立，並於1996年在香港上市，為新鴻基地產發展有限公司的附屬公司；新鴻基地產乃香港最大的地產公司之一。

關於香港青年獎勵計劃

香港青年獎勵計劃（簡稱AYP，前身為愛丁堡公爵獎勵計劃），是國際獎勵計劃協會成員之一。AYP擁有一套國際既定的原則，讓青年人透過完成銅章、銀章、金章級的要求，培養勇於挑戰及堅毅的精神。香港在回歸前的金章獎狀及獎章，都是由港督頒發；而回歸後，則由行政長官頒發。現時全港的參加人數超過5萬6千人。