

SmarTone-Vodafone 首間體驗店正式開幕 全新設計鼓勵顧客親身體驗

(香港，2008 年 8 月 14 日) SmarTone-Vodafone 位於中環的全新體驗店於今天正式開幕，新店的设计讓顧客在互動的環境下，親身試用多元化的服務，配合於業界被嘉許的銷售隊伍，全新體驗店將為顧客帶來全港獨有及優質的購物體驗。

多層式的體驗店採用時尚及現代化的設計，所有服務及產品均按照不同顧客群的需要作出分類及陳列，而適用的服務及手機亦並排展示，方便顧客瀏覽。全新體驗店特設大量手機，讓顧客可試用各項精彩的服務，親身發掘服務的實用性及易用性；互動的陳列方式及屏幕觸控的操作台，可進一步讓顧客瞭解如何透過 SmarTone-Vodafone 的服務，全面發揮其手機的功能。

SmarTone-Vodafone 總裁黎大鈞表示：「全新體驗店的誕生，是建基於 SmarTone-Vodafone 領導市場的門市設計及服務，以及我們致力為客戶提供最佳的購物體驗的目標。店內展示充滿創意的多媒體服務，讓顧客瞭解服務如何簡單易用，及如何令生活更加精彩。全新體驗店正式投入服務，可讓顧客於寬敞及輕鬆的環境下，盡情發掘及試用 SmarTone-Vodafone 的各項服務。」

為進一步提升其優質服務承諾及零售體驗，SmarTone-Vodafone 於全新體驗店設有 **The Loft** – 特設專區每日為顧客提供定期的工作坊，內容涵蓋基本通訊服務、新穎的多媒體服務，以及其他提升工作效率的服務等，讓顧客預約參加。顧客可於舒適及投入的環境下，透過 SmarTone-Vodafone 的專業隊伍加深對各項服務的認識並親身試用，或安排個人指導服務。

黎先生續稱：「隨著我們於市場上透過手機或電腦經由互聯網推出更多的多媒體服務，我們明白到對現有及潛在的顧客均需要更深入的協助。SmarTone-Vodafone 自 2005 年起於兩間客戶服務

News Release

中心定期為顧客提供工作坊，隨著 **The Loft** 正式投入服務，我們每月將為顧客提供超過 150 個工作坊，進一步印證我們致力提供優質服務的承諾。憑藉全新體驗店及獲獎無數的團隊，顧客對我們透過極速 HSPA 網絡所提供的各項服務及其優點、可用性及所帶來的全新體驗，必能有更深入的瞭解，真正體現我們讓客戶靠近他們所想的**品牌承諾**。」

- 完 -

Notes to the Editor

體驗店地址

中環德輔道中31-37 號

營業時間

星期一至星期六：上午8:45 – 下午8:30

星期日及公眾假期：上午11:00 – 下午8:00