



OgilvyOne Worldwide

新聞稿

## SmarTone-Vodafone FoneTV 播放由 OgilvyOne 製作的經濟學人電視廣告 開創全新精采宣傳媒體

2007 年 11 月 13 日，香港 – 經濟學人與本港領先之數碼推廣公司 OgilvyOne 合作，於 SmarTone-Vodafone 最近推出的 FoneTV 播放其最新之電視廣告，成為 FoneTV 首個廣告商，開創流動宣傳的先河。

根據經濟學人及 SmarTone-Vodafone 雙方之協議，由即日起至 2007 年 11 月 30 日，凡登記 SmarTone-Vodafone FoneTV 新聞頻道之客戶，均可獲贈由經濟學人贊助之免費新聞頻道服務一個月。是次合作讓經濟學人能更有效地接觸客戶群，讓他們收看電視時，隨時獲得最新資訊；此外，經濟學人透過是次廣告和贊助，與群眾分享訊息及建立良好之品牌商譽。

該廣告為 FoneTV 上播放之首個視像廣告。FoneTV 為一獨特之個人娛樂平台，提供多條知名頻道及一系列特別為手機而設之節目。FoneTV 的所有節目都提供清晰度無可比擬之闊熒幕影像，並且操作容易，創新的分屏幕控制，讓轉台及互動交易易如反掌。總括來說，FoneTV 提供用戶期盼已久、嶄新而獨特之娛樂體驗，重新界定手機的視覺空間。

該經濟學人之全文字廣告長 15 秒，由 OgilvyOne 香港製作，內容引導觀眾思考中國與印度對科技及全球經濟之影響及所扮演之角色，從而吸引他們閱讀經濟學人剛發表關於中國及印度科技之特別報告。

經濟學人亞太區發行市場部總監 Matthew Aylmer 表示：「我們很高興能成為 FoneTV 首個廣告商，率先使用此創新的數碼宣傳媒體。此革命性服務讓我們能有效地接觸到高投入度之觀眾。我們一直以來均不斷找尋先進的途徑去接觸我們的讀者。是次合作貫徹我們一直以來與 Ogilvy 合作之理念，於手機宣傳上進行革新之嘗試，包括早前推出的全球首個藍牙及手機遊戲廣告宣傳活動。」

香港 OgilvyOne/Neo@Ogilvy 總監 Sean Rach 表示：「我們非常欣賞 SmarTone-Vodafone 於發展流動電話服務和提供嶄新流動廣告宣傳媒介之貢獻。FoneTV 為一卓越之服務，為各參於之單位締造雙贏之局面。我們不斷開拓新的方法去幫助客戶有效地傳遞訊息，並期盼將來能協助其他客戶及品牌以流動方式去接觸目標客戶。」

SmarTone-Vodafone 總裁黎大鈞表示：「SmarTone-Vodafone 一直以來積極創新，並透過我們至強的 HSPA 網絡為客戶提供超凡的體驗。FoneTV 為香港客戶帶來真正的個人電視服務，讓他們可在任何時候，選擇收看心水的優質電視節目。」

黎氏續稱：「根據我們客戶的實際收看習慣，他們會於一天內不同時間，以「小食」形式觀看 FoneTV，這與我們預期的相符。FoneTV 亦為我們的廣告客戶帶來嶄新及先進的宣傳媒體，讓他們投放豐富媒體廣告，以更有效的方式接觸目標客戶。此外，我們更能提供詳盡分析報告，包括收看率、收看習慣及觀眾反應等，其他傳媒包括互聯網皆望塵莫及。」

「我們很高興經濟學人成為 FoneTV 首個廣告商。是次合作為流動宣傳推廣、廣告及娛樂揭開新一頁，並為我們的客戶、廣告商及 SmarTone-Vodafone 締造三贏局面。」

除 SmarTone-Vodafone 之 FoneTV 外，經濟學人之電視廣告亦於 BBC World 播放。

- End -

**傳媒查詢：**

**奧美公共關係**

鄧穎孜小姐

電話：(852) 2884 8248

傳真：(852) 2560 0681

電郵：winkie.tang@ogilvy.com